

Pressemitteilung

HSB startet Newsletter für Fahrgäste

Die Hanauer Straßenbahn GmbH (HSB) erweitert ihr Kommunikationsangebot und gibt vom 15. Juni an erstmals einen Newsletter für die Fahrgäste heraus. „Das Datum haben wir bewusst gewählt, weil sich am 15. Juni zum 102. Mal der Start der Straßenbahn in Hanau jährt“, erläutert HSB-Geschäftsführer Michael Takatsch. Nach seinen Worten ist die HSB mit der elektronischen Kundenzeitschrift „an der Spitze unter vergleichbaren Nahverkehrsunternehmen“. Damit zeige die HSB „Modernität und Kundennähe in neuer Dimension“.

Der Newsletter „HSB informiert“ erscheint künftig regelmäßig zur Monatsmitte. Er ist über die HSB-Homepage unter www.hsb.de zu bestellen.

In der ersten Ausgabe können die Newsletter-Bezieher bei einem Gewinnspiel Eintrittskarten zu einem Heimspiel des Tischtennis-Bundesligisten TG Hanau gewinnen. Als Top-Thema bietet die HSB einen Rückblick auf 102 Jahre Firmengeschichte. In der Rubrik „Menschen bei der HSB“ stellt sie ihren Geschäftsführer Michael Takatsch als Natur- und Technikfan vor. Und in der regelmäßigen Rubrik „Wussten Sie schon...“ geht es um die technisch anspruchsvollen Werbefolien auf den HSB-Bussen.

Hanau, den 14. Juni 2010 / jh